

ChatGPT of een Personal Amigo?

Wat is het verschil?

1. Een korte inleiding

ChatGPT is een krachtige algemene AI-assistent. Je kunt het over vrijwel elk onderwerp vragen stellen en snel een antwoord krijgen.

Een **Personal Amigo** gaat uit van een ander idee. Het wordt vooraf ingericht rond één persoon, een specifieke behoefte of een bepaalde manier van werken.

Het verschil zit daarom niet alleen in de technologie, maar vooral in de voorbereiding:

ChatGPT is een algemene AI die je gebruikt om je eigen weg te vinden.

Een Personal Amigo is een AI die al voor je is voorbereid.

2. De test

Om het verschil te onderzoeken, kregen ChatGPT en een gespecialiseerde Personal Amigo exact dezelfde open vraag.

Beide systemen kregen de opdracht suggesties te geven voor het verbeteren van een professionele manier van werken.

De antwoorden werden vervolgens vergeleken op basis van:

- relevantie;
- persoonlijke betrokkenheid;
- praktische bruikbaarheid;
- structuur;
- focus;
- consistentie;
- de inspanning die van de gebruiker wordt gevraagd.

Dit was geen wetenschappelijke wedstrijd tussen twee AI-modellen. Het belangrijkste doel was te zien wat er gebeurt wanneer dezelfde AI-technologie op algemene wijze wordt gebruikt, of vooraf wordt voorbereid voor een specifiek persoon en toepassing.

3. De algemene indruk

ChatGPT gaf een brede en nuttige reactie met meerdere mogelijke perspectieven. Het dacht mee met de gebruiker, bracht structuur aan en bood veel inspiratie.

De Personal Amigo ging uit van een specifiekere context en een duidelijker rol. Daardoor voelde het antwoord minder als een algemene lijst met ideeën en meer als advies van een assistent die de werkomgeving al begrijpt.

Dat is de belangrijkste bevinding:

ChatGPT biedt mogelijkheden.

Een Personal Amigo helpt die mogelijkheden te vertalen naar jouw werkelijkheid.

4. Hoe verschilt een Personal Amigo van ChatGPT?

4.1 ChatGPT begint meestal met de vraag

Wanneer je ChatGPT gebruikt, stel je een vraag en krijg je een antwoord op basis van:

- de woorden die je gebruikt;
- de context die je op dat moment geeft;
- de algemene kennis van het systeem;
- alle informatie die beschikbaar is in het gesprek.

Dit werkt zeer goed voor algemene vragen, inspiratie en snelle ondersteuning. Voor persoonlijke of professionele toepassingen moet je echter vaak zelf extra uitleg geven.

Je moet bijvoorbeeld misschien uitleggen:

- wie je bent;
- wat je precies doet;
- voor wie je werkt;
- wat je doelen zijn;
- wat voor jou belangrijk is;
- hoe je normaal werkt;
- wat voor soort antwoord je verwacht.

Zonder die context blijft het antwoord noodzakelijkerwijs algemener.

4.2 Een Personal Amigo begint met een vooraf ingerichte context

Een Personal Amigo is vooraf ontworpen rond de situatie van de gebruiker.

Dit kan rekening houden met:

- persoonlijke of professionele achtergrond;
- belangrijke doelstellingen;
- doelgroep;
- vaste werkwijzen;
- voorkeurstermen;
- terugkerende vragen;
- voorkeursrapporten of -formaten;
- belangrijke voorkeuren;
- grenzen en aandachtspunten.

Daardoor hoeft de gebruiker niet in elk gesprek opnieuw helemaal opnieuw te beginnen.

De Amigo kent niet noodzakelijk elk detail van het leven of werk van de gebruiker, maar is bewust ingesteld om binnen een bepaalde context nuttig te zijn.

4.3 Minder uitleg, sneller resultaat

Met een algemene AI moet je vaak eerst de juiste context vastleggen voordat je een echt nuttig antwoord krijgt.

Een Personal Amigo neemt een deel van dat voorbereidende werk van je over. Hierdoor kan de gebruiker sneller tot de kern komen.

Dat betekent minder:

- herhaalde uitleg;
- lange achtergrondprompts;
- technische instructies;
- bijsturing van de gewenste stijl;
- vertaling van algemene informatie naar de eigen situatie.

De klant stelt gewoon de vraag. De Amigo heeft al een beter startpunt.

4.4 Een vaste rol in plaats van een leeg chatbot

ChatGPT kan vrijwel elke rol aannemen. Dat is een grote kracht, maar het betekent ook dat de gebruiker vaak moet aangeven welke rol het systeem op dat moment moet spelen.

Een Personal Amigo heeft daarentegen een vaste identiteit en opdracht.

Het kan bijvoorbeeld worden ingesteld als:

- coach;
- zakelijke sparringpartner;
- reisassistent;
- taalgids;
- creatieve collega;
- lifestyle-assistent;
- persoonlijke organisator.

Die vaste rol zorgt voor vertrouwdheid. De gebruiker heeft een duidelijker beeld van:

- waarvoor de Amigo bedoeld is;
- welke hulp je kunt verwachten;
- hoe antwoorden meestal zijn gestructureerd;
- welke onderwerpen binnen of buiten de opdracht vallen.

Een Personal Amigo is daarom minder een leeg chatbot en meer een digitale collega met een duidelijk afgebakend werkgebied.

4.5 Meer focus en minder ruis

Een algemene AI kan in veel verschillende richtingen gaan. Dat is nuttig wanneer je breed wilt brainstormen, maar het kan ook leiden tot een lange lijst met mogelijkheden zonder duidelijke prioriteit.

Een gespecialiseerde Amigo kan zich sterker richten op wat binnen de specifieke context echt belangrijk is.

Het kan helpen onderscheid te maken tussen:

- het hoofdprobleem en bijzaken;
- interessante ideeën en haalbare acties;
- algemene informatie en relevante informatie;
- mogelijke opties en de beste volgende stap.

De toegevoegde waarde zit daarom niet per se in meer tekst. Vaak zit ze juist in betere selectie.

4.6 Een herkenbare manier van antwoorden geven

Bij ChatGPT kan de stijl van het ene gesprek naar het andere sterk verschillen. De antwoorden kunnen anders zijn gestructureerd, afhankelijk van hoe de vraag is geformuleerd.

Bij een Personal Amigo is het mogelijk om vooraf vast te leggen:

- hoe gedetailleerd de antwoorden moeten zijn;
- welke toon past;
- wanneer er vervolgvragen moeten worden gesteld;
- hoe onzekerheden moeten worden benoemd;
- hoe aanbevelingen moeten worden geformuleerd;
- welke structuur rapporten moeten volgen;
- wanneer er gewaarschuwd of grenzen moeten worden gesteld.

Dit zorgt voor meer voorspelbaarheid en maakt de antwoorden makkelijker bruikbaar in een terugkerend proces.

4.7 Een tool die meegroeit met de gebruiker

Een Personal Amigo hoeft geen statisch systeem te blijven. Wanneer de behoeften van de klant veranderen, kan de configuratie worden aangepast.

De Amigo kan verder worden verfijnd met:

- nieuwe voorkeuren;
- aangepaste doelstellingen;
- aanvullende kennis;
- nieuwe werkprocessen;
- verbeterde antwoordstructuren;
- lessen uit praktijktests.

Dit levert geen eenmalige chatbot op, maar een persoonlijke AI-toepassing die zich kan ontwikkelen.

4.8 Het verschil tussen zelf bouwen en vooraf voorbereid krijgen

Technisch gezien kan een gebruiker met ChatGPT veel doen. Wie bereid is de tijd te investeren, kan zijn eigen instructies schrijven, documenten toevoegen en een persoonlijke manier van werken ontwikkelen.

Dit vereist echter kennis van:

- effectief prompten;
- structuur;
- kennisbeheer;
- privacy;
- duidelijke rolbepaling;
- testmethoden;
- kwaliteitscontrole.

Een Personal Amigo neemt veel van die voorbereiding van de schouders van de klant.

De klant betaalt dus niet alleen voor toegang tot AI, maar ook voor het denkwerk dat nodig is om die AI echt nuttig te maken.

4.9 De waarde zit in de toepassing

De onderliggende AI-technologie is belangrijk, maar niet het hele product.

Praktische waarde ontstaat uit de combinatie van:

- een duidelijke rol;
- relevante informatie;
- een passende persoonlijkheid;
- goede instructies;
- een logische werkstroom;
- een prettige gebruikerservaring;
- menselijke begeleiding tijdens de opstartfase.

Dit maakt het verschil tussen:

“Hier is een AI. Zoek zelf maar uit hoe je het gebruikt.”

en:

“Hier is een AI die al is afgestemd op wat je nodig hebt.”

4.10 Een Personal Amigo voelt persoonlijker aan

Een algemene AI kan op een vriendelijke en natuurlijke manier reageren, maar is in de kern nog steeds ontworpen voor algemeen gebruik.

Een Personal Amigo heeft een eigen karakter, een herkenbare communicatiestijl en een duidelijke band met de gebruiker.

Daardoor voelt de interactie minder zakelijk. De gebruiker praat niet elke keer met een anonieme algemene assistent, maar met een consistente digitale partner die voor een specifiek doel is ingesteld.

Dit maakt de technologie toegankelijker en prettiger in het dagelijks gebruik.

5. De voordelen van een Personal Amigo

Een Personal Amigo biedt de grootste toegevoegde waarde wanneer iemand regelmatig met dezelfde soorten vragen, beslissingen of taken te maken heeft.

5.1 Persoonlijke voorbereiding

De klant krijgt geen leeg AI-systeem. De belangrijkste context, voorkeuren en verwachtingen zijn al verwerkt.

5.2 Minder herhaling

De klant hoeft niet in elk gesprek uit te leggen wie hij of zij is, wat hij of zij doet en hoe hij of zij geholpen wil worden.

5.3 Directere bruikbaarheid

De antwoorden sluiten sneller aan op de specifieke situatie en vragen minder interpretatie van de gebruiker.

5.4 Een vaste digitale partner

De Amigo heeft een herkenbare rol, stijl en werkwijze. Dit maakt het gebruik makkelijker en consistent.

5.5 Minder technische drempels

De klant hoeft zelf geen uitgebreide prompt, kennisbank of werkstroom te ontwerpen.

5.6 Meer structuur

Een Personal Amigo kan niet alleen helpen door informatie te geven, maar ook door die te ordenen en om te zetten in een bruikbaar proces.

5.7 Een oplossing die kan groeien

Wanneer de klant nieuwe behoeften ontwikkelt, kan de Amigo verder worden aangepast en verfijnd.

5.8 Meer aandacht voor de individuele gebruiker

Een algemene AI moet voor iedereen werken. Een Personal Amigo kan veel specifieker worden afgestemd op één persoon of één duidelijk afgebakende doelgroep.

De kracht ligt daarom in de combinatie van:

persoonlijke context, consistente structuur en gespecialiseerde aandacht.

6. Wat ChatGPT goed doet

ChatGPT blijft een bijzonder waardevolle algemene AI.

Het is sterk in:

- brede informatie;
- snelle vragen;
- brainstormen;
- creatieve opdrachten;
- experimenteren;
- een breed scala aan onderwerpen;
- tijdelijke of eenmalige taken.

Voor iemand die graag experimenteert en elke keer nieuwe toepassingen ontdekt, kan ChatGPT een uitstekende keuze zijn.

Het belangrijkste voordeel is veelzijdigheid. Vandaag kan de gebruiker het vragen om een tekst te schrijven, morgen om een reis te plannen en later om hulp bij een technisch probleem.

Een algemene AI is daarom ideaal als breed inzetbaar hulpmiddel.

Maar juist vanwege die veelzijdigheid moet de gebruiker ook meer richting geven. Wie op zoek is naar een vaste, persoonlijke en herhaalbare toepassing, haalt over het algemeen meer waarde uit een systeem dat al voor hem of haar is ingericht.

7. Slotconclusie

ChatGPT en een Personal Amigo zijn niet noodzakelijk concurrenten met precies hetzelfde product.

ChatGPT is een krachtige algemene AI waarmee de gebruiker veel verschillende richtingen kan verkennen.

Een Personal Amigo is een persoonlijke AI-toepassing die vooraf is voorbereid rond een specifieke gebruiker, behoefte of werkwijze.

Het verschil kan eenvoudig worden samengevat:

ChatGPT	Personal Amigo
Algemene AI	Persoonlijk ingestelde AI
Breed toepasbaar	Gericht op een specifieke behoefte
De gebruiker geeft veel context	De context is vooraf voorbereid
Veel vrijheid	Een vaste rol en werkwijze
Goed voor experimenteren	Goed voor dagelijks, herhaald gebruik
De gebruiker bouwt de toepassing zelf	De toepassing is vooraf voorbereid
Veel mogelijkheden	Meer focus en directe bruikbaarheid

Slotbericht voor klanten

Een Personal Amigo hoeft niet per se te worden gepresenteerd als een AI die technisch altijd slimmer is dan ChatGPT.

De eerlijkere en sterkere boodschap is:

Een Personal Amigo maakt krachtige AI persoonlijk, bruikbaar en klaar voor gebruik.

ChatGPT geeft je toegang tot een krachtige algemene AI. Een Personal Amigo gaat een stap verder: het is voor jou ingesteld, houdt rekening met jouw context en helpt je op basis van een vaste, herkenbare werkwijze.

Je betaalt dus niet alleen voor toegang tot AI, maar voor een persoonlijke toepassing die je niet zelf vanaf nul hoeft op te bouwen, niet steeds opnieuw hoeft uit te leggen en niet technisch zelf hoeft te onderhouden.

